

Datenschutzinformationen gemäß Art. 13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit Instagram-Gewinnspielen

Stand: 01.06.2025

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	<p>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München</p> <p>Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de</p> <p>Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel</p>
2.	Fragen zum Datenschutz richten Sie bitte an	<p>Messe München GmbH Datenschutzteam Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: datenschutz@messe-muenchen.de</p>
3.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	<p>Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt:</p> <p>Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: dsb@messe-muenchen.de</p>
4.	Betroffenenrechte	<p>Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann.• Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).• Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Lösung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Lösung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur

	<p>Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 lit. b DSGVO).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. • Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. <p>Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.</p>
<p>5. Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde</p>	<p>Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht zu:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach</p> <p>Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr</p> <p>poststelle@lda.bayern.de</p>
<p>6. Zwecke der Datenverarbeitung</p>	<p>Erfassung der Teilnahme Zuweisung von Beiträgen zu Nutzern Auswahl der Gewinner Kontaktaufnahme mit dem Gewinner über Instagram-Direktnachricht zur Gewinnbenachrichtigung und Adresserhebung für den Versand Versand des Gewinns Auswertung von Reichweite und Engagement</p>
<p>7. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung</p>	<p>Vertrag & vorvertragliche Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO)</p>

<p>8.</p> <p>Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person noch nicht bekannt</p>	<p>Instagram-Nutzerkennung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzername (z. B. @benutzername) • Öffentliche Profil-URL <p>Teilnahmerelevante Interaktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folgen unseres Instagram-Kanals sowie ggf. weiterer im Gewinnspielbeitrag genannter Kanäle • Kommentare unter dem Gewinnspielbeitrag • Markierung anderer Instagram-Nutzer im Kommentar (Tagging) <p>Daten getaggter Dritter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzername getaggter Personen • Öffentlich sichtbare Informationen der markierten Nutzer (z. B. Profilbild, Follower-Status), soweit diese im Rahmen der Teilnahmebedingungsprüfung erfasst werden <p>Öffentliche Profilinformationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weitere öffentlich einsehbare Daten des Instagram-Profiles (z. B. Profilbild, Anzahl der Abonnenten, Beiträge), falls diese zur Überprüfung der Teilnahmevoraussetzungen herangezogen werden <p>Kontaktdaten der Gewinner (nur im Gewinnfall)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachname • Adresse <p>Die Verarbeitung der Daten erfolgt ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Soweit Sie andere Nutzer im Rahmen Ihrer Teilnahme markieren, verarbeiten wir auch deren öffentlich sichtbaren Daten. Diese Personen wurden möglicherweise nicht direkt über die Datenverarbeitung informiert. Wir stellen diese Informationen daher über diese Datenschutzhinweise gemäß Art. 14 DSGVO zur Verfügung.</p>
<p>9.</p> <p>Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden</p>	<p>Im Rahmen des Gewinnspiels verarbeiten wir neben den von Ihnen selbst bereitgestellten Daten auch personenbezogene Daten, die nicht unmittelbar bei der betroffenen Person erhoben wurden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tagging durch Dritte in Kommentaren Wenn Sie andere Nutzer in einem Kommentar markieren (sog. Tagging), verarbeiten wir die dabei genannten Instagram-Nutzernamen sowie ggf. weitere öffentlich einsehbare Informationen der markierten Personen (z. B. Profilbild, Nutzername, öffentlich zugängliche Inhalte). Die betroffenen Personen werden dabei nicht direkt durch uns informiert, da die Daten aus einer öffentlichen Quelle

		<p>stammen und die Bereitstellung durch einen Dritten (den teilnehmenden Nutzer) erfolgt.</p>
10.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	<p>Messe München GmbH: ZB Product Marketing & Communications, Geschäftsbereich 4, ZB Operations – IT</p> <p>Dienstleister im Rahmen eines AVV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serviceplan Group SE & Co. KG House of Communication Friedenstraße 24 81671 München - OMD München GmbH Blumenstraße 28 80331 München - Personenbezogene Daten können temporär von selbstständigen Auftragnehmern (z. B. Marketing- oder IT-Freiberuflern) eingesehen werden, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist.
11.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	<p>Im Rahmen der Teilnahme an unserem Gewinnspiel auf der Plattform Instagram können personenbezogene Daten an ein Drittland außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) übermittelt werden. Instagram ist ein Dienst der Meta Platforms Ireland Limited, mit Muttergesellschaft Meta Platforms Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California 94025, USA.</p> <p>Die Nutzung von Instagram und damit verbundene Funktionen (z. B. Kommentare, Likes, Follower-Beziehungen) führen dazu, dass bestimmte Daten durch Meta Platforms verarbeitet werden. Dabei kann es zu einer Übermittlung personenbezogener Daten in die USA kommen.</p> <p>Die Europäische Kommission hat für die USA mit dem EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) einen Angemessenheitsbeschluss erlassen. Meta Platforms Inc. ist nach dem Data Privacy Framework zertifiziert, sodass ein angemessenes Datenschutzniveau gemäß Art. 45 DSGVO besteht.</p> <p>Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Meta erfolgt eigenverantwortlich. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzrichtlinie von Instagram unter: https://privacycenter.instagram.com/policy</p>
12.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	Keine
13.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	Wir verarbeiten und speichern personenbezogene Daten der Teilnehmer ausschließlich für die Dauer, die zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist.

	<p>Nach Beendigung des Gewinnspiels und der Benachrichtigung der Gewinner werden die Daten grundsätzlich innerhalb von 30 Tagen gelöscht, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht oder Sie nicht ausdrücklich einer darüber hinausgehenden Speicherung zugestimmt haben (z. B. zur Veröffentlichung als Gewinner oder zu Werbezwecken).</p> <p>Im Einzelnen bedeutet dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daten aller Teilnehmer (z. B. Instagram-Nutzername, Kommentare): werden spätestens 30 Tage nach Gewinnspielende gelöscht bzw. aus der Auswertung entfernt. • Daten der Gewinner (z. B. Name, Versandadresse): werden bis zur vollständigen Abwicklung des Gewinnversands gespeichert. Darüber hinaus erfolgt eine Speicherung nur, sofern handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen (i. d. R. bis zu 6 bzw. 10 Jahren).
14. Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten